

Blogs especializados en documentación y otros...
Ciberpoint. Beers & blogs



<http://paradadel2.blogspot.com>



<http://paradadel2.blogspot.com>

Estamos redescubriendo una verdad elemental de nuestra especie: la gente quiere comunicarse y cooperar con otra gente.

José Luis Orihuela (<http://www.ecuaderno.com/>)



Deberíamos ser capaces no sólo de encontrar cualquier tipo de documento en la Web, sino también de crear cualquier clase de documento fácilmente. Deberíamos no sólo poder interactuar con otras personas, sino crear con otras personas. La intercreatividad es el proceso de hacer cosas o resolver problemas juntos”.

Tim Berners-Lee (www.w3.org).
“Tejiendo la red”. 2000



<http://paradadel2.blogspot.com>

«ciberactivismo» como toda estrategia que persigue el cambio de la agenda pública, la inclusión de un nuevo tema en el orden del día de la gran discusión social, mediante la difusión de un determinado mensaje y su propagación a través del «boca a boca» multiplicado por los medios de comunicación y publicación electrónica personal. El ciberactivismo no es una técnica, sino una estrategia. Hacemos ciberactivismo cuando publicamos en la red –en un blog o en un foro– buscando que los que lo leen avisen a otros –enlazando en sus propios blogs o recomendándoles la lectura por otros medios– o cuando enviamos un e-mail o un SMS a otras personas con la esperanza de que lo reenvíen a su lista de contactos.

David de Ugarte (www.deugarte.com).
“El poder de las redes”



<http://paradadel2.blogspot.com>



<http://oviedo.cuadernosciudadanos.net/JCesar>



<http://dinoalasbombasderacimo.com/>



<http://www.ciberpunk.info/prestige-exigimos-responsabilidades-politicas>



<http://paradadel2.blogspot.com>



<http://paradadel2.blogspot.com/2007/11/acdc-y-el-callejero-de-oviedo.html>



<http://paradadel2.blogspot.com>



<http://www.firmasonline.com/1Firmas/camp1.asp?C=1301>



<http://paradadel2.blogspot.com>



www.jpe-asturias.org

- Gran agilidad: contenidos diarios, breves y mayoritariamente referencias externas.
- Generar debates, incluso exponiendo ideas contrarias.
- Seguimos siempre las conversaciones.
- Apoyamos las campañas en red.
- Escribimos para la web: Párrafos cortos, claros y concisos. Usamos listas para enumerar (facilita la capacidad de ojear), Abusamos de las convenciones y sólo innovamos cuando el resultado sea mejor, no usamos el lenguaje del marketing (usamos el personal).



<http://paradadel2.blogspot.com>

- Tenemos muchas visitas (rankismo)
- Capacidad de influencia superior a la que teníamos
- Articulamos conversaciones
- Nos mantenemos al día de la información, lo que es muy útil para nuestro trabajo
- Facilitamos el salto de temas más allá de su ámbito geográfico: Pantano de Redes e Incineradora de COGERSA
- Y organizamos eventos desde la red

**¡Muchas
Gracias!**



<http://paradadel2.blogspot.com>
jsuafer@gmail.com